



HomeOffice

Grupo

Soluções Inovadoras em Mobiliário
Corporativos

Quem somos ?



Indústria mineira do segmento de móveis para escritórios, com 30 anos de atuação no mercado nacional.

Produtos fabricados de acordo com as normas da ABNT.

Garantia de 06 anos.

Empresa sustentável com processo produtivo e produtos certificados pelo FSC.

Entrega e montagem própria.

Prazo de entrega de até 90 dias corridos.

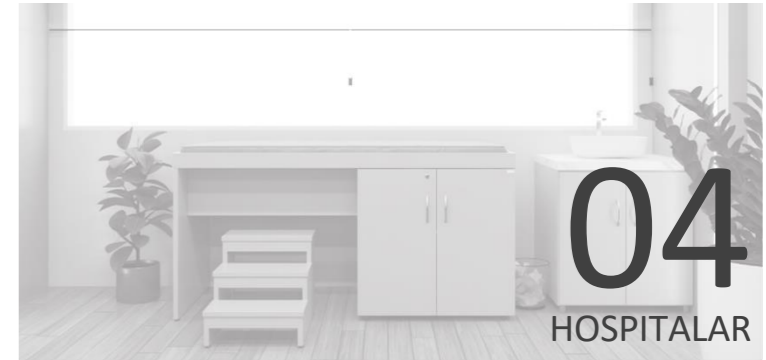
ÍNDICE



01
EXECUTIVO



03
ADMINISTRATIVO



04
HOSPITALAR



02
CÂMARAS E SECRETARIÁS



05
EDUCACIONAL



06
CONVIVÊNCIA



Executivo



Gabinetes Executivos
Reunião executiva
Sala de conferência

Soluções inovadoras para ambientes públicos



Gabinete Executivo





Gabinete Executivo





Gabinete Executivo





Gabinete Executivo





Gabinete Executivo





Gabinete Ejecutivo





Gabinete Executivo





Gabinete Executivo





Gabinete Executivo





Gabinete Executivo





Gabinete Executivo





Gabinete Executivo





Gabinete Executivo





Gabinete Executivo





Gabinete Executivo





Gabinete Ejecutivo

















Sala de Conferência





Sala de Conferência





Sala de Conferência





Sala de Conferência





Sala de Conferência





Sala de Conferência

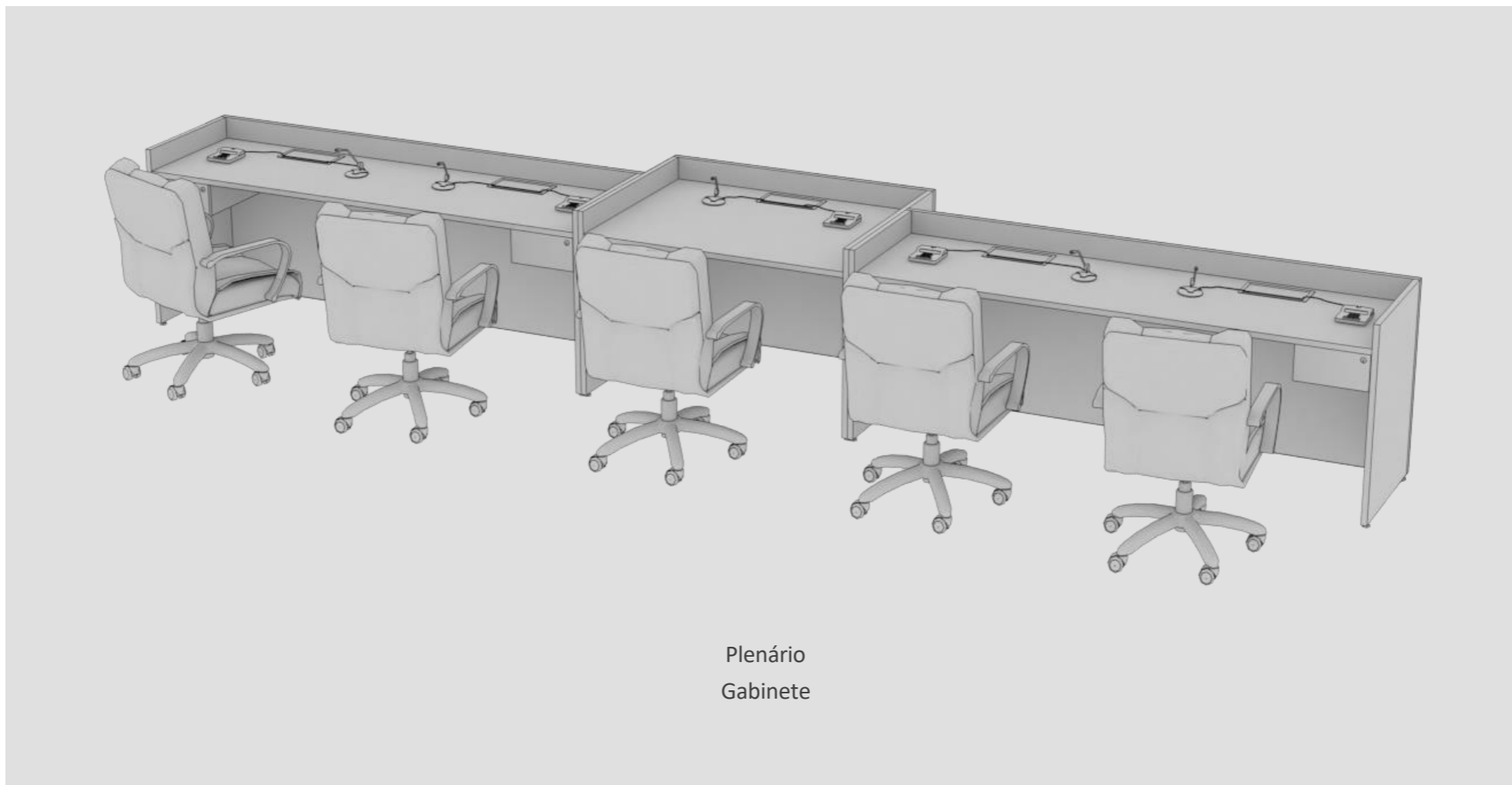




Sala de Conferência

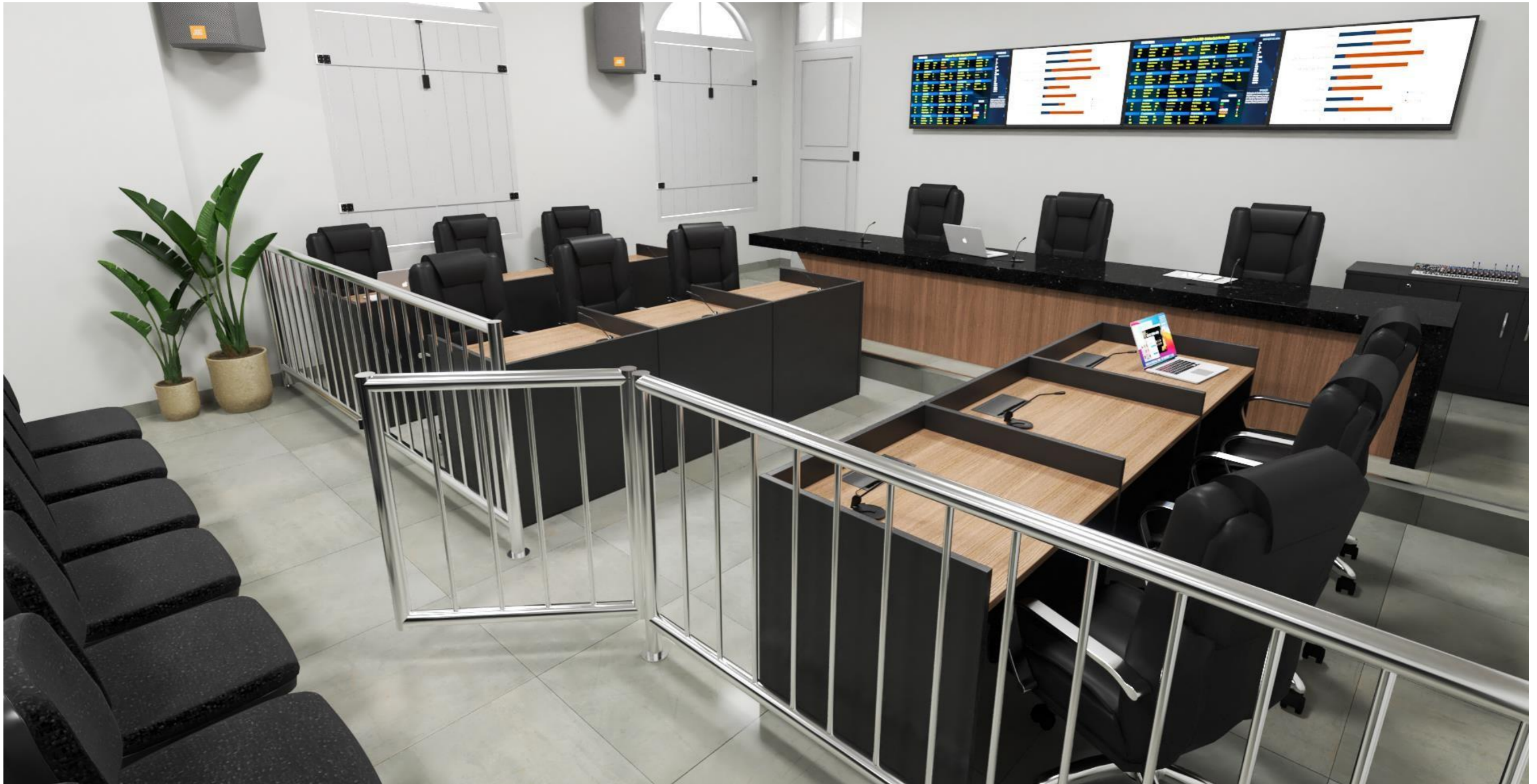


Câmaras e secretarias



Soluções inovadoras para ambientes públicos

























Gabinete





Gabinete





Gabinete





Gabinete





Gabinete





Gabinete





Gabinete





Gabinete





Gabinete





Gabinete





Gabinete

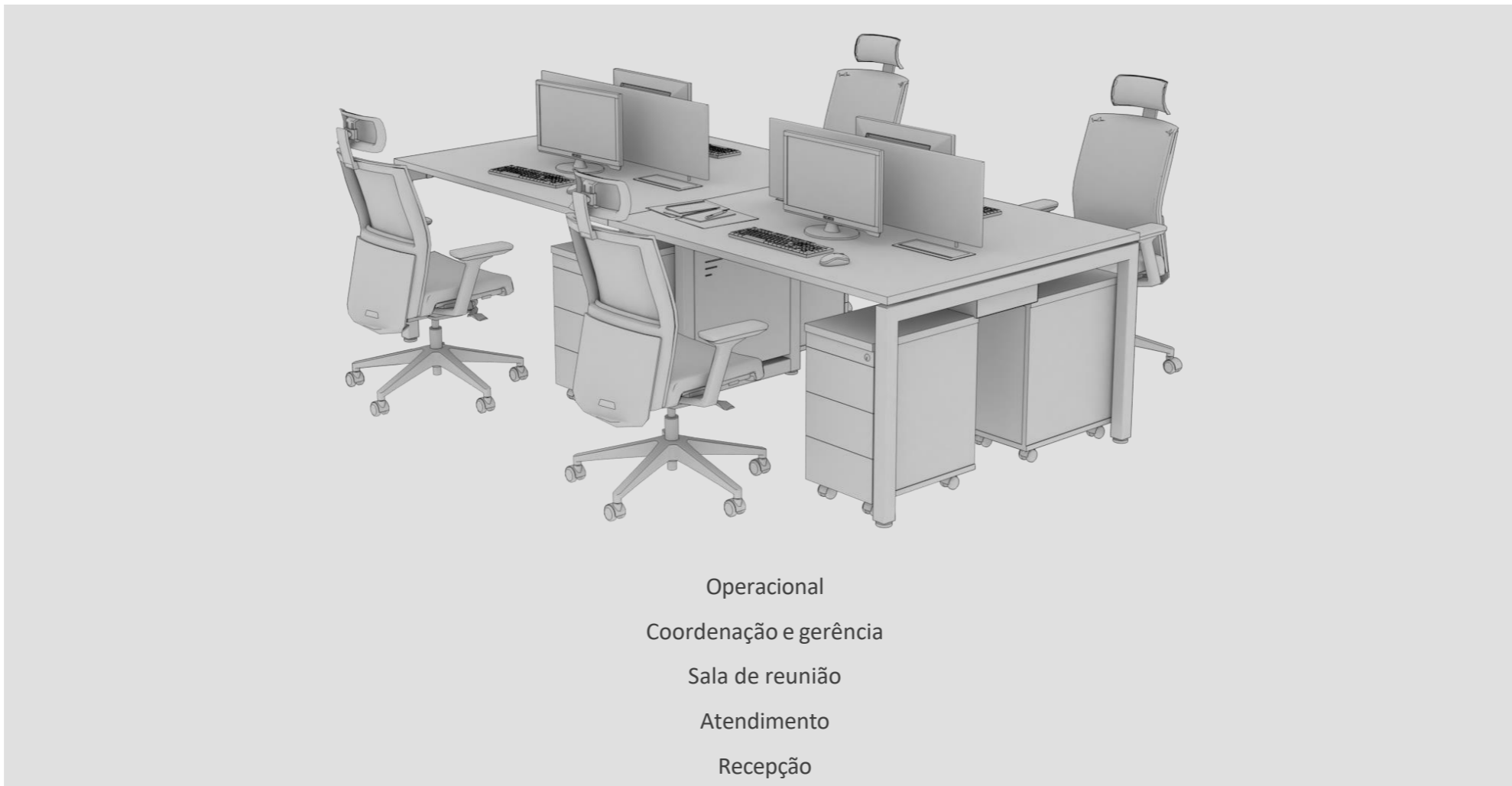




Gabinete



Administrativo



Operacional

Coordenação e gerência

Sala de reunião

Atendimento

Recepção

Soluções inovadoras para ambientes públicos





Operacional





















Operacional





Operacional

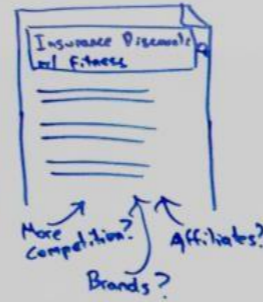








E) Bidding on search queries can affect the broader market around those searches by shifting searcher demand, incentivizing (or de-incentivizing) content creation, etc.



E) Bidding on search queries can affect the broader market around those searches by shifting searcher demand, incentivizing (or de-incentivizing) content creation, etc.















Reunião





Reunião





Reunião





Reunião





How Google AdWords (PPC) Does + Doesn't Affect Organic Results

A) As a rule, Ad Words DO NOT DIRECTLY affect Organic Rankings.

B) Questions that are on Ad may be more likely to click on organic listing.

C) Questions which have previously appeared in a Ad should not have more or less likely to click on organic listing.

D) Paid ad clicks may lead to increased links, mentions, coverage, sharing, etc. that can boost organic rankings.

E) Bidding on exact queries can affect the broader market around those queries by shifting search demand, incentivizing (or de-incentivizing) content creation, etc.



Reunião





Reunião







Reunião





Reunião





Reunião















Atendimento





Atendimento





Recepção









Recepção











Hospitalar



Consultório

Fraldário

Soluções inovadoras para ambientes públicos























Educacional



HomeOffice Grupo 2025



Sala de aula adulto
Sala de aula Juvenil
Sala de aula infantil
Creche

Refeitório Escolar
Sala de professores
Biblioteca
Auditórios
Treinamentos

Soluções inovadoras para ambientes públicos





PLANETAS NO SISTEMA SOLAR

Nome: _____
Data: _____

O Sistema Solar é formado por nove planetas e onze outros corpos celestes que orbitam o Sol. São eles: Mercúrio, Vênus, Terra, Marte, Júpiter, Saturno, Urano, Netuno, Plutão, Ceres, Haumea e Makemake.

- 4 planetas do Sistema Solar são classificados como gigantes gasosos: Júpiter, Saturno, Urano e Netuno.
- 5 planetas do Sistema Solar são classificados como gigantes rochosos: Mercúrio, Vênus, Terra e Marte.
- Os planetas gigantes gasosos possuem atmosferas espessas e nuvens de gases.
- Os planetas gigantes rochosos possuem atmosferas mais finas e superfícies sólidas.

O que acontece com Plutão?
O planeta anão Plutão foi considerado um planeta até 2006, mas desde então é considerado um planeta anão. Isso aconteceu porque ele não atende a todos os critérios para ser considerado um planeta.

portaleducamais.com

Tabuada do 1	Tabuada do 2	Tabuada do 3	Tabuada do 4	Tabuada do 5
1 + 1 = 1 2 + 1 = 2 3 + 1 = 3 4 + 1 = 4 5 + 1 = 5 6 + 1 = 6 7 + 1 = 7 8 + 1 = 8 9 + 1 = 9 10 + 1 = 10	2 + 2 = 4 4 + 2 = 6 6 + 2 = 8 8 + 2 = 10 10 + 2 = 12 12 + 2 = 14 14 + 2 = 16 16 + 2 = 18 18 + 2 = 20 20 + 2 = 22	3 + 3 = 9 6 + 3 = 9 9 + 3 = 12 12 + 3 = 15 15 + 3 = 18 18 + 3 = 21 21 + 3 = 24 24 + 3 = 27 27 + 3 = 30 30 + 3 = 33	4 + 4 = 16 8 + 4 = 32 12 + 4 = 48 16 + 4 = 64 20 + 4 = 80 24 + 4 = 96 28 + 4 = 112 32 + 4 = 128 36 + 4 = 144 40 + 4 = 160	5 + 5 = 25 10 + 5 = 50 15 + 5 = 75 20 + 5 = 100 25 + 5 = 125 30 + 5 = 150 35 + 5 = 175 40 + 5 = 200 45 + 5 = 225 50 + 5 = 250
Tabuada do 6	Tabuada do 7	Tabuada do 8	Tabuada do 9	Tabuada do 10
6 + 6 = 36 12 + 6 = 72 18 + 6 = 108 24 + 6 = 144 30 + 6 = 180 36 + 6 = 216 42 + 6 = 252 48 + 6 = 288 54 + 6 = 324 60 + 6 = 360	7 + 7 = 49 14 + 7 = 98 21 + 7 = 147 28 + 7 = 196 35 + 7 = 245 42 + 7 = 294 49 + 7 = 343 56 + 7 = 392 63 + 7 = 441 70 + 7 = 490	8 + 8 = 64 16 + 8 = 128 24 + 8 = 192 32 + 8 = 256 40 + 8 = 320 48 + 8 = 384 56 + 8 = 448 64 + 8 = 512 72 + 8 = 576 80 + 8 = 640	9 + 9 = 81 18 + 9 = 162 27 + 9 = 243 36 + 9 = 324 45 + 9 = 405 54 + 9 = 486 63 + 9 = 567 72 + 9 = 648 81 + 9 = 729 90 + 9 = 810	10 + 10 = 100 20 + 10 = 200 30 + 10 = 300 40 + 10 = 400 50 + 10 = 500 60 + 10 = 600 70 + 10 = 700 80 + 10 = 800 90 + 10 = 900 100 + 10 = 1000

How Google AdWords (PPC) Does + Doesn't Affect Search Results

As a Rule, Paid Results DO NOT DIRECTLY Affect Organic Rankings

However:

- A) Companies who use ads are more likely to show an organic listing
- B) Landing pages that are generally regarded as a high/low quality may be more likely to show a higher/lower ranking
- C) Paid results can strongly impact organic CTR in certain queries
- D) Paid ads likely may lead to increased links, reviews, ratings, shares, etc. that can boost organic rankings
- E) Bidding on exact queries can affect the broader market around those queries by shifting search demand, incentivizing (or de-incentivizing) content creation, etc.

Portaleducamais.com



















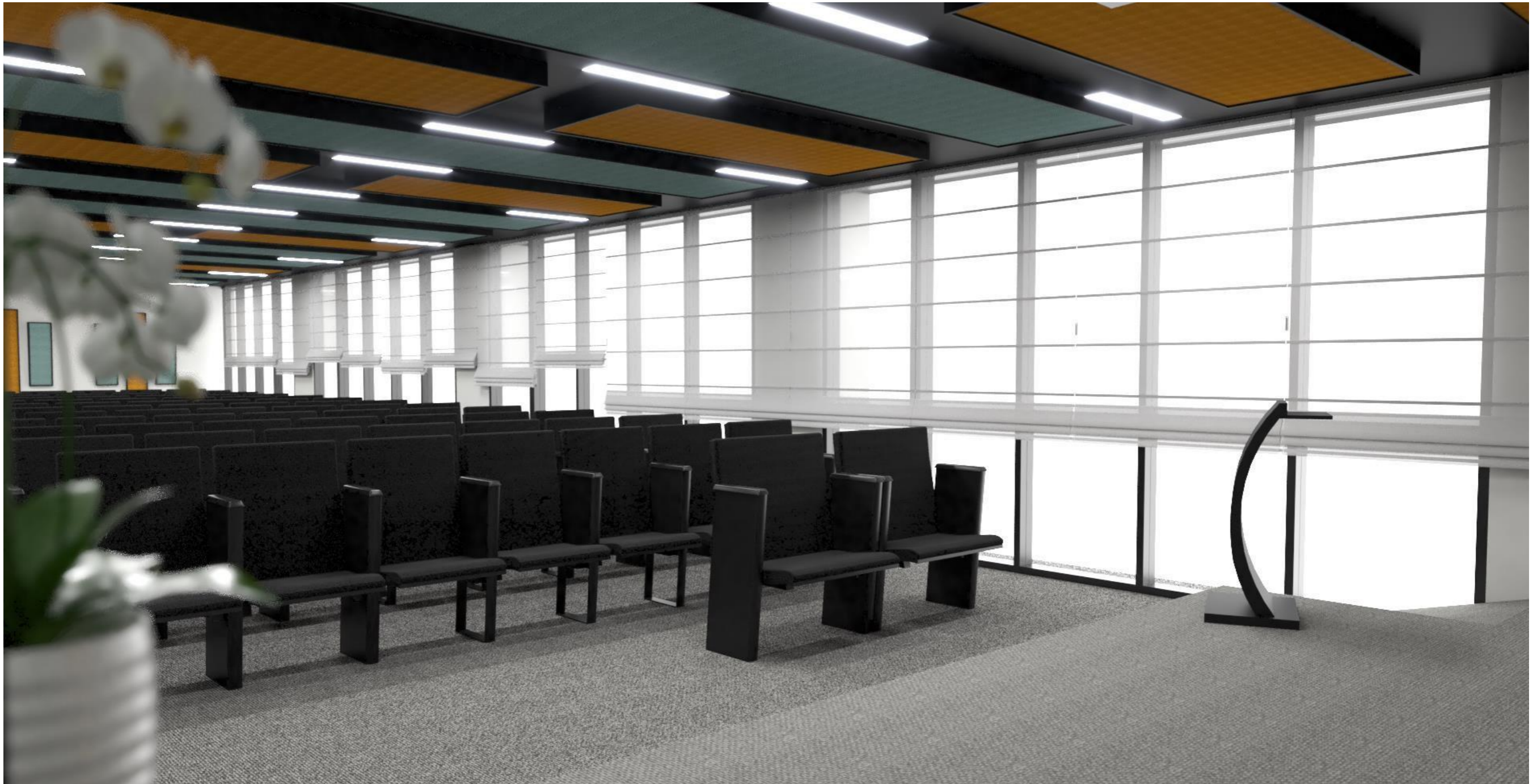


Sala de professores































Convivência



HomeOffice Grupo 2025



Espaço de convivência

Sala de espera

Copa

Soluções inovadoras para ambientes públicos





Espaço de convivência









Espaço de convivência





Espaço de convivência





Sala de espera







Sala de espera





Sala de espera





Sala de espera





Copa





Copa







DESCUBRA MAIS EM
WWW.HOMEOFFICEMOVEIS.COM



ASSISTA AO VÍDEO INSTITUCIONAL

homeofficegrupo.com.br | contato@homeofficegrupo.com.br

@homeofficegrupo | 31 3287-1712

